**Sponsoring-Vertrag**

Zwischen Sponsor

**Name der Firma/Privatperson (fett gedruckt)**

Vertreten durch Name des Ansprechpartners

Adresse der Firma oder Privatadresse

Und Sponsoringnehmer

**Tennisclub Gstaad**

Vertreten durch Michel Romain Zysset, Präsident

Badweidlistr. 30

3780 Gstaad

**1. Einleitung, Zweck des Vertrages**

Dieser Vertrag regelt die Zusammenarbeit zwischen dem Sponsor und dem Sponsoring-Nehmer.

Die Firma/Privatperson Firmenname oder Name des Sponsors will sich durch die Unterstützung des Vereins „Tennisclub Gstaad“ in ihrem Geschäftsgebiet noch besser bekannt machen und ihr Engagement für den Sport nach aussen kommunizieren.

Der Verein „Tennisclub Gstaad“ benötigt finanzielle Mittel zur Mitfinanzierung seiner Aktivitäten, vor allem in der Juniorenförderung, und will den Bekanntheitsgrad des Vereins in der Region Saanenland und Pays-d’Enhaut durch die Zusammenarbeit mit einer regional tätigen und vertrauenswürdigen Firma steigern.

**2. Vertragsdauer**

Der vorliegende Sponsoring-Vertrag beginnt am STARTDATUM und dauert bis zum ENDDATUM (mind. 1 Jahr).

Über eine Vertragsverlängerung wird bis zum Ablaufdatum dieses Vertrags entschieden.

**3. Leistungen des Sponsoringnehmers**

3.1. Der Sponsoring-Nehmer gestattet dem Sponsor die Leistungen gemäss Dokument „Anhang: Sponsoring Kategorien“. Zudem werden weitere Leistungen und Wünsche des Sponsoring Nehmers mündlich festgehalten und in diesem Vertrag dokumentiert.

3.2. Der Sponsoringnehmer gestattet dem Sponsor den offiziellen Titel gemäss „Anhang: Sponsoring-Kategorien“ („Bronze“, „Silber“, „Gold“ oder „Platin“) zu tragen und diesen im Rahmen seiner Marketing-Aktivitäten nach aussen zu kommunizieren. Der Sponsoringnehmer wird über diese Marketing-Aktivitäten gemäss Dokument „Sponsoring Kategorien“ informiert.

3.3. Der Sponsoringnehmer verpflichtet sich zur Organisation und Durchführung der Vereinsaktivitäten gemäss Jahresprogramm. Letzteres wird im Februar für das jeweilige Geschäftsjahr kommuniziert.

3.4. Visuelle Auftritte des Sponsors beim Tennisclub Gstaad: Logo und Firmennamen des Sponsors treten

* auf allen offiziellen Drucksachen des Sponsoringnehmers, insbesondere auf dem Briefpapier, auf Programmheften, Anzeigen, Plakaten, Start- und Ranglisten, Pressemappen, Jahresbericht etc.
* (nur bei einem Platin-Vertrag) auf der offiziellen Wettkampfbekleidung der Interclubathleten und -athletinnen
* auf der offiziellen Website des Sponsoringnehmers (Positionierung gemäss Sponsoring-Kategorie)

in Erscheinung. Der Sponsor übermittelt sein Firmenlogo elektronisch an den Sponsoringnehmer und erteilt mit diesem Schritt für sämtliche Auftritte das „Gut zum Druck“, sofern keine weitere Abmachung besteht.

3.5. Der Sponsor hat das Recht, während den offiziellen durch den Sponsoringnehmer organisierten Wettkämpfen und Anlässen, mit einem Firmenstand sich und seine Produkte bekannt zu machen. Aus organisatorischen Gründen werden die Auftritte mindestens 2 Wochen (14 Tage) vor dem jeweiligen Anlass kommuniziert und gemeinsam geplant.

**4. Leistungen des Sponsors**

Der Sponsor entschädigt den Sponsoringnehmer für die unter Punkt 3 und im Dokument „Anhang: Sponsoring Kategorien“ aufgeführten Leistungen mit dem entsprechenden, jährlichen Sponsoring Beitrag.

**5. Schlussbestimmungen**

5.1. Teilnichtigkeit:

Sollte sich eine Bestimmung dieses Vertrages als ungültig erweisen, berührt dies die Gültigkeit und Durchsetzbarkeit des Vertrages nicht. Soweit möglich, werden die Parteien die ungültige Bestimmung durch eine gleichwertige, Gültige ersetzen.

5.2.Vertragsänderungen:

Abänderungen dieses Vertrages bedürfen der Schriftform. Im Falle der Nichteinhaltung des Vertrages in einzelnen Punkten hat der Sponsor das Recht, den Sponsoring Vertrag angemessen zu kürzen.

5.3. Recht:

Unstimmigkeiten suchen die Parteien nach Möglichkeit im gegenseitigen Einvernehmen zu regeln.

5.4. Dieser Vertrag wird in zwei Exemplaren, je ein Exemplar für die beiden Parteien, ausgestellt und unterschrieben.

Der Sponsor: Name der Sponsoringfirma/der Privatperson

Ort, Datum: .................................................................................................................

Unterschrift: .................................................................................................................

Der Sponsoringnehmer: Tennisclub Gstaad

Ort, Datum: .................................................................................................................

Unterschrift: Michel Zysset, Präsident / Peter Aeschbacher, Vorstand